



WEBリスクから企業のブランディングを守る

Webリスク マネジメント事業紹介

目次

Contents

- 01 風評被害のお悩みと、被害による損失について
- 02 当社のサービス紹介と導入事例
- 03 会社紹介

01

風評被害のお悩みと、 被害による損失について

風評被害を招くと様々な企業活動における機会損失が発生します。経営上のリカバリが困難となる前にWebリスク マネジメントを実施する必要があります。



機会損失の発生



売り上げ低下



取引停止



顧客離れ



採用悪化



離職増加



信用回復費用

01 増加する風評被害

Confidential

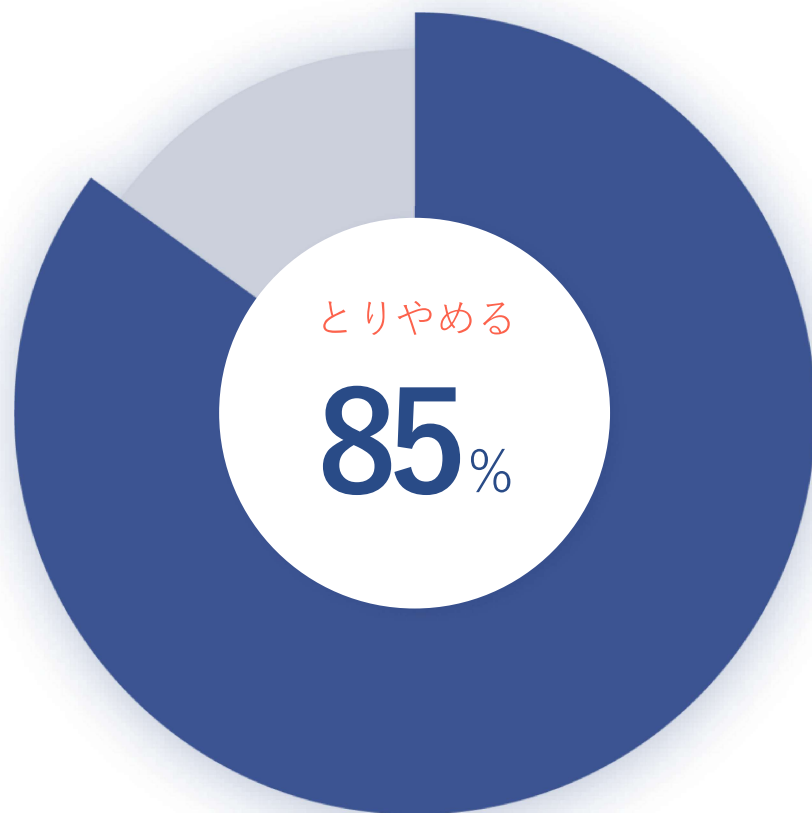
インターネットやSNSなどのネット上のサービス増加に伴い、風評被害は急増しています。



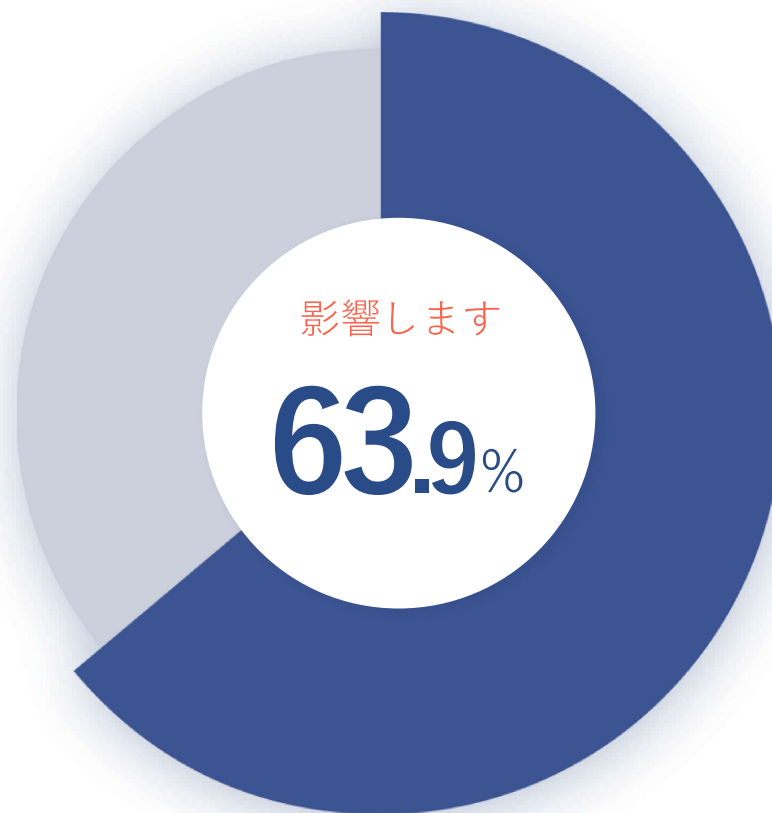
引用元：総務省『令和3年度インターネット上の違法・有害情報対応相談業務等請負業務報告書（概要版）』より

検索エンジンに表示されるネガティブ情報による営業時の機会損失は最大85%、採用活動時の機会損失は63%ほど発生します。

Q. 検索時に不適切なキーワードが表示されている場合、購入/取引をとりやめますか？



Q. あなたの就職・転職活動において、入社の決め手となる理由に企業の風評は影響しますか？



n=330

※株式会社エフェクトアル調べ(2022年6月)

※対象：全国の10代～40代の男女

02

当社のサービス内容と 導入事例

当社は創業当時よりWebリスク サービスの開発元として、専門スタッフがサービスを提供しています。

研修・ポリシー策定



ソーシャルリスク対策の研修
やポリシー作成を行います

SNS上のバックチェック

予防



採用候補者のSNSを対象に
リスク投稿を調査します

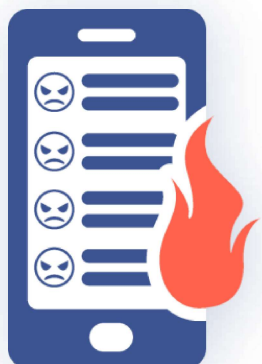
検知

モニタリング



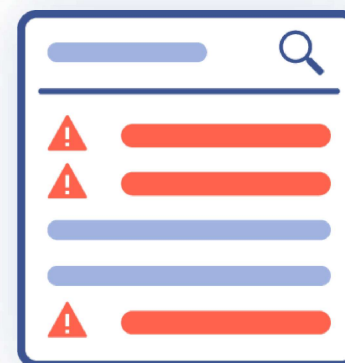
検索エンジンに表示される情報や X
(旧Twitter)、Instagram、5chな
どの投稿をモニタリングします

ネット炎上の 鎮静化



ネット炎上鎮静化の
ためのコンサルティングを行います

対策



検索エンジン上の 誹謗中傷対策

GoogleやYahoo!等に表
示されるネガティブ情
報を非表示化します

当社のWebリスク マネジメント サービスは大きく分けて下記の2つになります。お客様の状況に合わせて、他のサービスと組み合わせるなどカスタマイズも可能です。

オンライン評判管理対策

オンライン評判管理対策とは、検索結果でのネガティブな情報の上位表示を防ぐサービスです。サービスは2つあります。

- ・ クリーン10（自然検索対策） [詳しくはP.9へ](#)
- ・ キーワード対策 [詳しくはP.10へ](#)

 **WEB RISK CLOUD**
Webリスク クラウド

[詳しくはP.11へ](#)

SNSモニタリングサービス

目視により貴社のリスクを検知し通知するサービスです。リスク発生時にはリスクコンサルティングまでワンストップで提供可能です。

 **MIMAMORN**
ミマモルン

[詳しくはP.12へ](#)

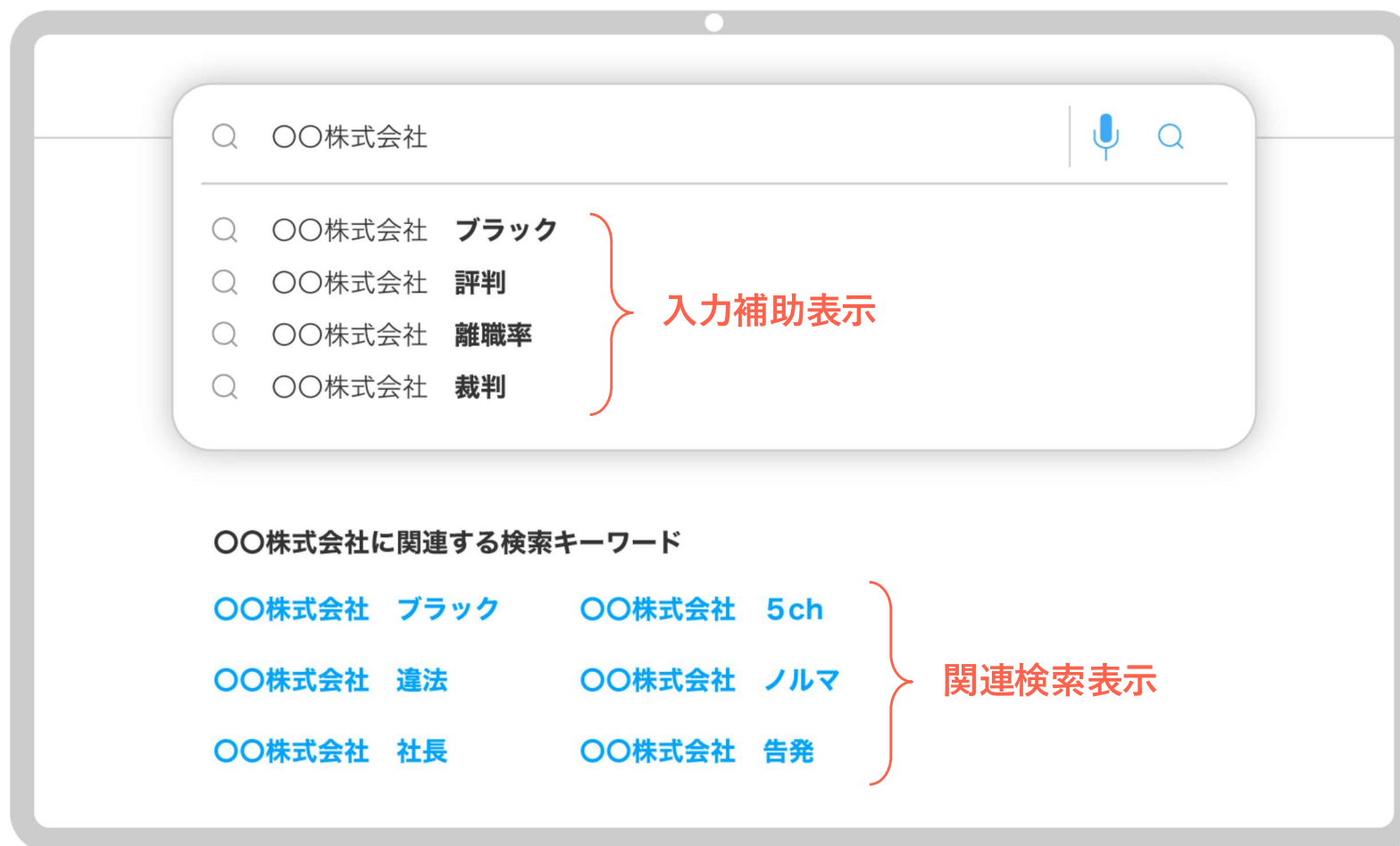
自然検索上に表示されるネガティブなサイトや動画に対して、下位のポジティブ・ニュートラルなサイトを上位表示することでネガティブなサイトや動画を押し下げるサービスです。



※Youtube上に表示されるネガティブな動画に対しても対策が可能です。

※他の豊富なお役立ち機能のご説明は、当社までお問い合わせください。 (<https://effectual.co.jp/location-connect/contact/>)

検索エンジンの入力補助（サジェスト）、関連検索箇所に表示されるネガティブキーワードを非表示化するサービスです。当社の施策により、対策効果の早期化と継続的な非表示化を実現します。



Webリスク クラウドは、自社ブランドの健全性を自動監視・検知するWebリスク マネジメント 専門のクラウドツールです。



Webリスク クラウド

主な機能

- 対象キーワードの順位推移の記録
- CSVによる検索結果のデータ出力
- キーワードのポジティブ／ネガティブ設定
- アラートメール機能



効果

- キーワード情報を毎日取得しレポート出力
- 検索結果の推移を正確に把握
- いつでも検索結果を確認
- ネガティブキーワードの出現をいち早く察知

安心の
サポートで
支援します。

定期面談



+

定期レポート



+

リスク発生時の
ご相談・ご提案



※お客様の状況に応じてお見積もりいたします。
※面談形式はWEB面談を想定しておりますが、ご要望により訪問での面談も可能です。（当社営業日対象）
※さらに詳しい機能のご説明は、当社までお問い合わせください。（<https://eff-webrisk.com/>）

膨大な数のメディア上から特定のキーワードを目視で検知して通知する、投稿監視サービスです。
投稿監視費が月々50,000円～という低価格でご導入いただけます。 ※リスク発見時のみ別途リスクコンサルティング費がかかります。



主な機能

- 登録キーワードの投稿監視
- 膨大な数のメディアを巡回し、登録キーワードを検知
- 店舗/企業の評判ステータスを可視化した分析

効果

- 文脈まで読み取る高精度なモニタリング
- 無駄なコンサルティング費用削減で低価格化
- 予算に応じて機能をカスタマイズ可能

料金比較（年間）

競合他社



合計：約4,000,000円

ミマモルン



合計：1,100,000円

※当社プランでの比較一例となります。条件により異なりますので、詳しくはご相談ください。

安心の
サポートで
支援します。



チューニング

- システムチューニング
アラート通知設定やアラート頻度変更サポート
- キーワードチューニング
複合キーワードの設定や除外ワードの設定サポート

定期レポート



リスク発生時の ご相談・ご提案



※サポートは別途お見積もりとなります。
※面談形式はWeb面談を想定しておりますが、ご希望により訪問での面談も可能です。（当社の営業日対象）
※さらに詳しいご説明は、当社までお問い合わせください。（<https://eff-webrisk.com/mimamorn/>）

初期費用は無料です。サービス内容をご要望に応じてカスタマイズが可能なので、企業様の状況に合わせてプランニングでき、コスト削減にご協力できます。お気軽にご相談ください。

サービス	検索キーワード	サービス名（対策箇所）	対策対象	期間
オンライン評判 管理対策	ご指定の頂く 1キーワード	Yahoo!入力補助	ご指定頂く 全てのキーワード	12ヵ月
		Yahoo!関連検索		
		Yahoo!他の人はこちらも質問		
		Yahoo!画像検索結果		
		Google入力補助		
		Google関連検索		
		Google他の人はこちらも質問		
		Google画像検索結果		
		Bing入力補助		
		Bing関連検索		
		Bing他の人はこちらも質問		
		Bing画像検索結果		
		Youtube入力補助		
		クリーン10（自然検索結果）（※1）	ご指定頂く 全てのサイト	
		YouTubeクリーン10 （自然検索結果）（※2）		

※1：検索結果上位10件を対象とします。

※2：検索結果上位10件を対象とし、動画の制作数は1件/月とします。

※検索エンジンのモニタリングツール「WEBリスク クラウド」のアカウントを付与します。

下記はプランの一例となります。企業様の状況に合わせて、取得したい媒体やキーワード数など必要な機能だけをオーダーメイドしてご予算に合わせることができます。お気軽にご相談ください。

プラン①

プラン価格

50,000円（月額）

初期費用 0円

取得媒体 ・ X（旧Twitter）

取得媒体 50件／月

アラート頻度 1回／日

契約期間 12ヵ月

プラン②

プラン価格

85,000円（月額）

初期費用 0円

取得媒体 ・ X（旧Twitter）
・ Instagram
・ Facebook

取得媒体 300件／月

アラート頻度 1回／日

契約期間 12ヵ月

プラン③

プラン価格

180,000円（月額）

初期費用 0円

取得媒体 ・ X（旧Twitter）
・ Instagram
・ Facebook
・ TikTok
・ Google ビジネス
プロフィール
・ 5ch
・ ブログ、掲示板など

取得媒体 3,000件／月

アラート頻度 1回／日

契約期間 12ヵ月

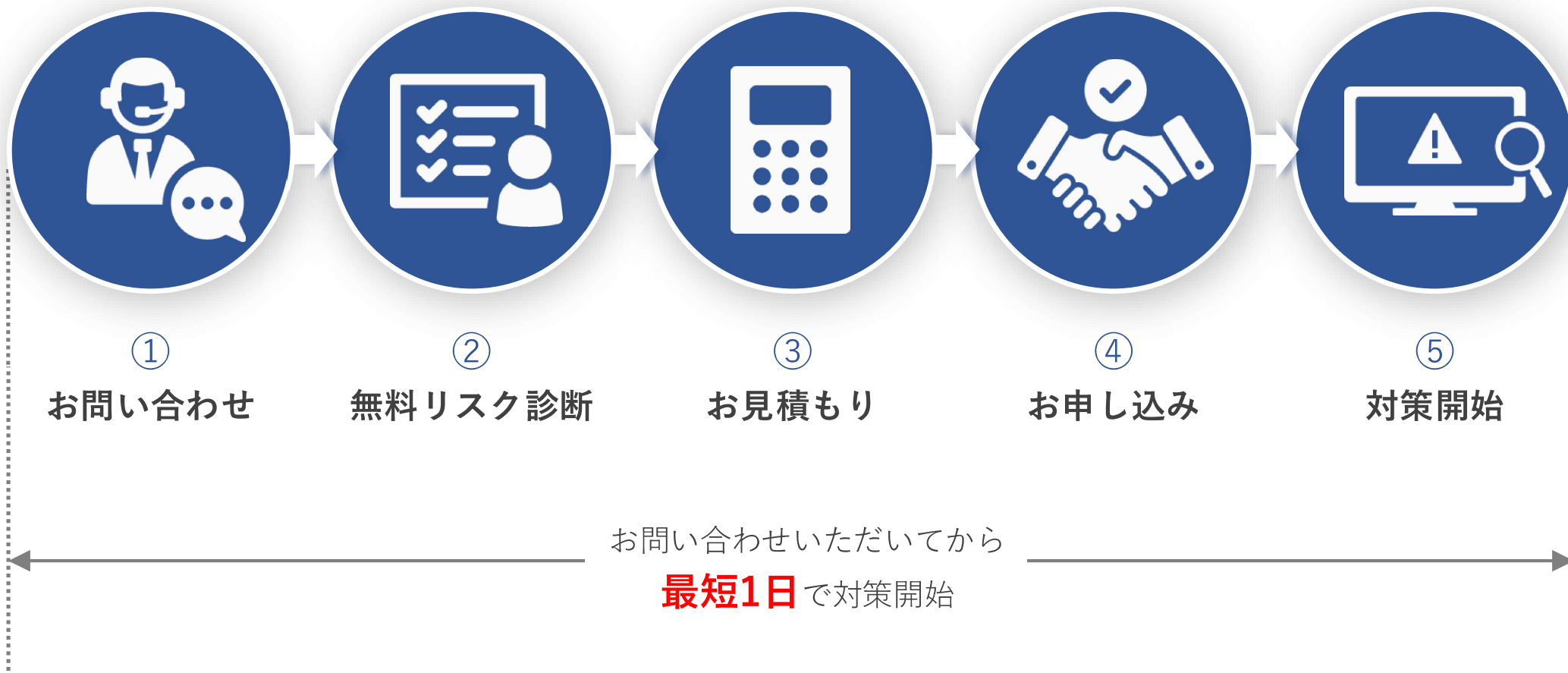
※リスク判定はすべて目視で行います。

※キーワードについては申込時にお客様ご希望のキーワードを数無制限で定義できます。

※オプションでリスクコンサルティングを行います。状況に応じてコンサルティング内容が変動するため、ご発注前に都度正式なお見積りを提出いたします。

※マンスリーサポート、デイリーレポートのサービスもごさいます。こちらも状況に応じて都度お見積りさせていただきます。

専門コンサルタントがスピーディに対応いたします。お客様ごとに適したご提案とお見積もりを提示いたします。



※**秘密厳守** 秘密保持契約を結び、お客様の情報管理を徹底しています。

当社の風評被害対策を受けた企業様のご感想です。



**Yahoo!の関連検索とサジェストが
2ヶ月ほどで消えました。**

サービス業 A様

自社の名前で検索すると、「怪しい」とネガティブなキーワードが表示されており、レピュテーションリスクを懸念していました。

代理店の紹介でエフェクチュアルさんのサービスを知って依頼したところ、**施策効果が大きく出ており、Yahoo!の関連検索とサジェストが2ヶ月ほどで消えて、とても安心しています。**



**エフェクチュアルに乗り換えて、
成果が出ました！**

金融業 B様

すでに風評被害対策を他の会社に依頼していましたが、成果があまり出ず不満を感じていました。

紹介で、エフェクチュアルさんの実績を聞き、他社より乗り換えました。

現状、他社より**成果が出ています。**

今後の対策によって、さらに成果が出るか期待しています。



**提案スピードの速さと丁寧な対向に
満足しています。**

情報・通信業 C様

他社と比較して**専門性が高い**ところに惹かれ、エフェクチュアルさんに依頼しました。

提案のスピードが速く、わからないことがあった時も担当の方に、丁寧に教えていただきました。

施策全般まるっとお任せしておりますが、**ネガティブサイト・ネガティブキーワードなどの風評被害を非表示化**できました。



**弁護士に依頼するよりも、時間と
費用が抑えられました。**

人材紹介業 D様

風評被害に悩んでおり、弁護士に問い合わせたところ、想定よりも時間と費用がかかることがわかり、困っていました。

エフェクチュアルさんは**風評被害対策の専門会社で、速く・安く対応してくれると聞いて依頼**しました。

対策を始めてから上位表示しているネガティブサイトは減ってきて、**成果とコストパフォーマンスの両面で助かっています。**

03

会社紹介

会社名	株式会社エフェクチュアル
設立	2014年11月25日
従業員数（役員含）	44名（2023年4月30日時点）
所在地	東京都港区南青山3-4-7 第7SYビル5F
連絡先	https://effectual.co.jp/ TEL：03-6447-2175 FAX：03-6447-2965
資本金	389,834,880円（資本準備金を含む）
役員	代表取締役：田中 倫明／CTO：岩田 泰明／COO：諸橋 正崇 常勤監査役：小西 麻子／監査役：紺野 祐樹、立花 隼 社外取締役：岩田 松雄（元スターバックスジャパン株式会社 CEO） 高橋 卓（元株式会社ヒューマントラスト 取締役）
事業内容	ロケーションマネジメント事業、WEBリスク マネジメント事業
主要外部株主	東京理科大学イノベーション・キャピタル株式会社／ちばぎんキャピタル株式会社 株式会社モバイルコム／株式会社フューチャーリンクネットワーク/株式会社エアトリ 株式会社京橋アートレジデンス
取引先	株式会社ECC、NOVAホールディングス株式会社、ジャパンベストレスキューシステム株式会社 株式会社サンリフレホールディングス、品川美容外科、他多数

様々な企業と業務提携を行いインターネット上のリスク対策をご支援しています。



弁護士ドットコム、エフェクチュアルと業務提携

有料登録弁護士に、WEB検索結果上の誹謗中傷モニタリングシステムを無償提供

株式会社エフェクチュアル

🕒 2021年12月8日 15時30分



WEBリスクマネジメント事業を行う株式会社エフェクチュアル（東京都中央区、代表取締役：田中 倫明、以下エフェクチュアル）は、日本最大級の法律相談ポータルサイト「弁護士ドットコム」(<https://www.bengo4.com/>)を運営する弁護士ドットコム株式会社（東京都港区、代表取締役社長：内田 陽介、以下弁護士ドットコム）と業務提携したことをお知らせいたします。

この度の業務提携により、弁護士ドットコムの有料登録弁護士に向け、エフェクチュアルが提供するWEB検索結果上の誹謗中傷モニタリングシステムサービス「BenchMark」を無償で、その他炎上モニタリングサービス「Mimamorn-ミマモルン-」をはじめとするエフェクチュアルのWEBリスクマネジメントサービスを特別価格で提供します。

弁護士ドットコム有料会員様向け特別価格サービスお申込みフォーム：<https://eff-sorila.com/benefits-lawyer-form/>



エフェクチュアルの「BenchMark」をアディッシュのネット上の生徒の投稿を見守る「School Guardian」にオプションメニューとして追加。いじめや学校に関する情報の迅速な検知・対策が可能に

株式会社エフェクチュアル

🕒 2021年1月21日 15時00分



WEBリスクマネジメント事業や店舗向けGoogleマップ管理SaaS、集客支援サービスを運営する株式会社エフェクチュアル（本社：東京都港区、代表取締役 田中倫明、以下 エフェクチュアル）と、テクノロジーやサービスの新領域で、戦略的カスタマーサポート、投稿・リスクモニタリング、ネットいじめ対策などソーシャルグッドな事業を展開するアディッシュ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役 江戸 浩樹、証券コード：7093、以下 アディッシュ）は、アディッシュの生徒による投稿・学校の評判を見守るサービス「School Guardian」に、エフェクチュアルの「BenchMark」を活用し、迅速に把握したい情報の検知・対策が可能となるオプションメニューの提供を開始しました。これにより、学校や生徒に関する情報をいち早く収集・対応したい教育関係者の要望に応えることが可能になります。生徒・学校に生じる可能性のある問題を軽減し、子ども達が安心して学校生活を送れるよう支援していきます。

Web上で起こる風評被害などのリスクを解決し、
正しい情報を適切に管理・発信できる支援を行っています。

オンラインブランドマネジメント事業

ロケーションマネジメント事業

Googleビジネスプロフィール（GBP）
効果的な運用支援・DX化支援
オンライン上の店舗集客支援

WEBリスク マネジメント事業

web上の
誹謗中傷、風評被害の対策

SaaS

LOCATION CONNECT

GBP管理分析ツール／ロケーション コネクト



サービス

GBP運用代行／MEOコンサルティング
LINE運用／LP放題
SNS運用／コンサルティング

オンライン評判管理対策

お問い合わせ先



effectual



株式会社エフェクチュアル

〒107-0062 東京都港区南青山3-4-7 第7SYビル5F

03-6447-2175

<https://effectual.co.jp/>