

LOCATION CONNECT

＼ 評判という会社の資産を最大化 ＼
ロケーションコネクト
サービスご紹介資料





Mission

「テクノロジーで信頼をデザインする。」

Vision

「私たちは、デジタル時代における信頼基盤として、
企業と個人に最も選ばれる存在になります。」

会社名	株式会社エフェクチュアル	資本金	470,618,100円 (2025年04月時点/資本剰余金を含む)
設立	2014年11月25日	主要外部株主	東京理科大学イノベーション・キャピタル株式会社 / ちばぎんキャピタル株式会社 / 株式会社モバイルコム / 株式会社フューチャーリンクネットワーク / 株式会社エアトリ 株式会社京橋アートレジデンス / 西川コミュニケーションズ株式会社
従業員数 (役員含)	32名 (2025年04月時点)	役員	代表取締役：田中倫明 CTO：岩田泰明 COO：諸橋正崇 常勤監査役：小西麻子 監査役：紺野祐樹、立花隼 社外取締役：岩田松雄 (元スターバックスジャパン株式会社 CEO) 高橋卓 (元株式会社ヒューマントラスト 取締役)
所在地	東京都港区南青山3-4-7 第7SYビル5F		
Web	https://effectual.co.jp/		
事業内容	ロケーションマネジメント事業 WEBリスクマネジメント事業		

“評判改善”と”集客最大化” を同時に実現

Googleマップの口コミやGoogleビジネスプロフィールの改善(MEO対策)を行い、**店舗やブランドの信頼と集客力を最大化**するサービスです。

導入店舗50,000件のノウハウを活かし、専任の担当者が、複数店舗の情報を一括運用。また、AIが口コミを自動返信するなど、**現場の負担なく評判改善と集客力アップ**を実現します。

LOCATION CONNECT



Googleビジネスプロフィール管理分析ツール



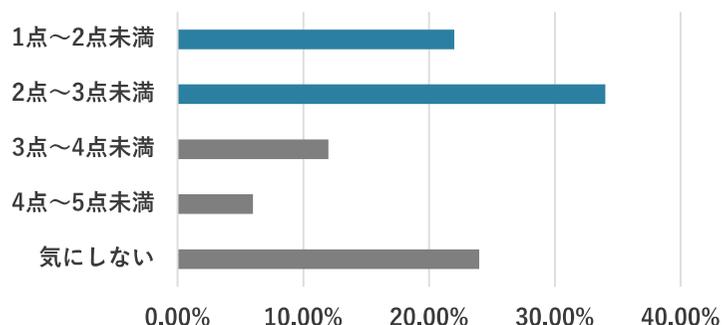
Googleビジネスプロフィール運用代行



MEO対策

良いレビュー評価が、良い経営状況を作る

口コミ・レビューを見て来店をやめよう
と考える点数は5点満点中、何点？



※株式会社エフェクチュアル調べ(2019年)
※対象:全国の10代～40代の男女330人

✓ 3点未満は約58%が離脱

お店を決める時、
決め手となるポイントは？

	距離	レビューの星の数	写真	情報量	掲載順位	その他
全体	1位 54.2%	2位 42.4%	3位 33.6%	26.4%	14.2%	7.3%
男性	1位 52.3%	2位 37.4%	3位 28.7%	26.7%	13.3%	8.2%
女性	1位 57.0%	2位 49.6%	3位 40.7%	25.9%	15.6%	5.9%

※株式会社エフェクチュアル調べ(2019年)
※対象:全国の10代以上の男女

✓ 「レビューの星の数」や「写真」が来店決め手

口コミ獲得のための環境づくりが必要

01 口コミ獲得のオペレーション構築

02 良い口コミを共有する社内文化

03 口コミ獲得環境のDX化

レビュー経済が広がる今、競合との差がつく領域

MEO対策とは

Google検索やGoogleマップでの
検索順位を上位表示させる施策

MEO対策の特徴

- 検索結果の上位に表示されるため、
目視率は100%
- 広告よりクリックされやすく、
SEO対策より費用対効果が高い
- 店舗情報/口コミがすぐに見られるため、
来店や予約などに繋がりやすい



Googleビジネスプロフィール(GBP)とは

Google検索やGoogleマップ検索の結果に
表示されるお店や会社、施設などの情報

GBPの特徴

- Googleマップの検索結果にて高い順位で
表示されることで、多くのユーザーに知っ
てもらうことが可能
- Web版の店舗看板のような存在のため、
正しい情報を管理する事が重要



こんなお悩みありませんか？



効果が見えない

- 対策の効果が分からない
- どこを改善すべきか不明
- 投資対効果が測定できない



運用が大変

- 情報更新の時間が取れない
- 口コミの返信が追いつかない
- 複数店舗の管理が大変



集客力不足

- 来店数が減少傾向にある
- 新規顧客が獲得できない
- 競合店に負けている

LOCATION CONNECTで解決！

LOCATION CONNECTでGBP運用からMEO対策までワンストップで対応！

＼ GBP運用とMEO対策で集客力アップ！ ／

知るきっかけ
(オンライン)

行く判断・手段



直観的に
操作可能な
優れたUI



GBP管理分析ツール

投稿・分析・改ざん防止や、口コミへの返信を自動化。これにより、従来の運用代行より、効率的かつ低価格での運用が可能。



GBP運用代行

Googleビジネスプロフィールの複数店舗の情報を一括管理。専任の担当者が、投稿の予約配信や店舗情報の整理や更新を代行。



MEO対策

導入店舗50,000件のノウハウを使った、効果的なキーワード対策と競合分析により、Google検索とGoogleマップでの上位表示を実現。



※GBP … Googleビジネスプロフィール

複数店舗の情報から口コミ管理まで自動化が可能！

主な機能



店舗情報の一括運用

GBPとSNSを連携し、店舗情報の改ざんの自動修正、一括更新、投稿文のAI生成が可能のため大幅な時間短縮を実現。



クチコミの管理・促進

複数店舗の口コミの傾向を分析・管理し、簡単にネガティブな口コミ対策や、AIによる口コミへの自動返信が可能。



MEO順位チェック・インサイト分析

キーワード選定・分析、競合も含めた検索上位を占める店舗の分析、検索順位の測定など、多くの作業を効率化。



検索・マップで上位表示させ集客を最大化させます！

主な対策内容



サイテーション対策

弊社が作成したサイトへ貴店舗のGoogleマップの埋め込みを実施するなど、効果的な施策を実施します。



ロングテールワード対策

競争性が低く検討度が高いロングテールワードでの対策により、効率的な集客を実現します。



キーワード設計・解析

集客効果の高いキーワードを選定し対策を実施。また、月間検索ボリュームや競合他店まで解析します。

サポート体制

オンライン面談による運用支援

ツール導入や口コミ獲得のオペレーションの構築、最新のMEO対策などオンラインでご説明します。



GBPやツール使用方法のサポート

GBPやツール使用に関するご不明な点を、様々な連絡ツールでご相談いただけます。

FAQと操作マニュアル

利用者様からいただく質問集や、基本的な操作方法をまとめたウェブページをご案内いたします。

※サイテーション … インターネット上で店舗名や会社名、住所、電話番号などが第三者に言及されること

※ロングテールワード … 複数のキーワードの組み合わせで構成された、検索ボリュームが少ないキーワード

実績×専門性×低コストで選ばれています！

01

豊富な実績

50,000店舗以上の導入実績により蓄積された業界ごとのノウハウにより、確度の高い施策をご提案可能です。

02

ツール×代行

AIを搭載した高機能なツールと、専門スタッフによる運用代行を組み合わせることで、従来の対策より高い効果を実現します。

03

低コスト

一括管理や各更新・投稿の自動化により、代行費用だけでなくお客様の管理コストまで下げることが可能です。

	LOCATION CONNECT	ソフトウェアベンダー	MEO対策代行業者
コスト	○ ツールで自動化をしながら、 代行を行うため低コスト	△ 運用代行ができないため トータルコストが上がる	△ 手動で運用するため 費用が高い
運用体制	○ ツール導入から運用代行まで ワンストップ	△ ツールの提供のみで 運用はお客様自身で行う必要がある	△ ツールが無く 詳細な分析までできない
サービス内容	○ MEO対策以外も提案可能	△ MEO対策のツール以外の できる業者は少ない	△ MEO対策以外の提案を できる業者は少ない
特徴	自社開発のため柔軟性があり 費用対効果が高い	運用はお客様自身で行うケースが多く 手間がかかる上に成果が出にくい	手動のため更新に時間がかかり 費用がかさむ

導入店舗数**50,000**店舗以上、様々な業界で成果を実現



株式会社共和様

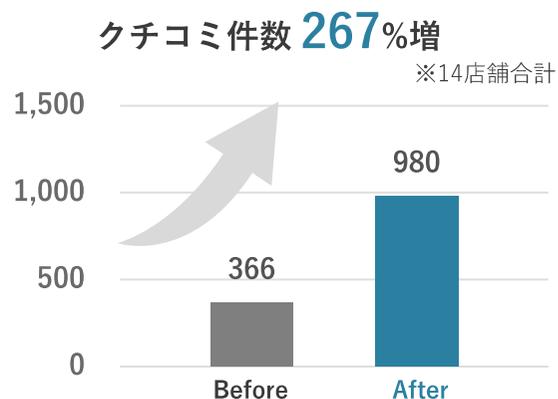
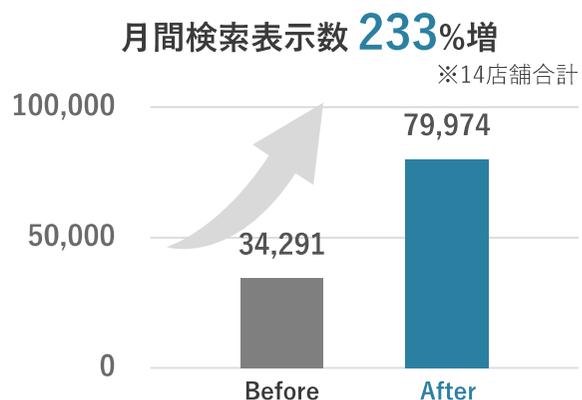
2ヶ月でマップ表示回数とWEBアクセス数が約3倍に増加!

株式会社クレイン様

口コミ数10件程度から数カ月で300件超に増加!

フィットネスジム

自然に続く仕組みづくりで、口コミ件数が**267%増**



施策

01

直接声がけの徹底

スタッフが来店者に対し、退店時に口頭で投稿を依頼。外国人利用者には外国語対応スタッフが対応し、投稿依頼も積極的に実施

02

口コミ返信体制

本部で一元管理：品質管理と対応スピードの最適化を実現。本部主導で返信文を作成→店舗店長へ確認→社長確認→反映(週間フローの確立)。

03

アルバイトスタッフを巻き込んだ運用

店舗オペレーションに組み込み、継続的に実施。

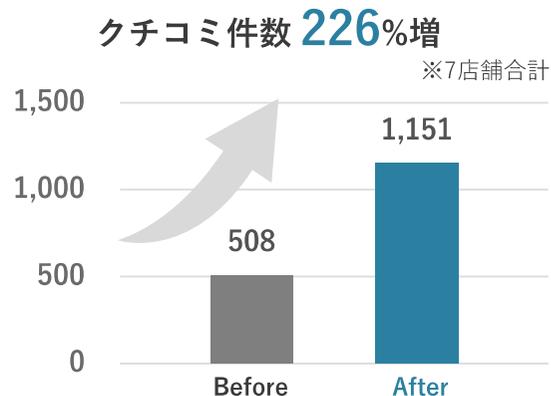
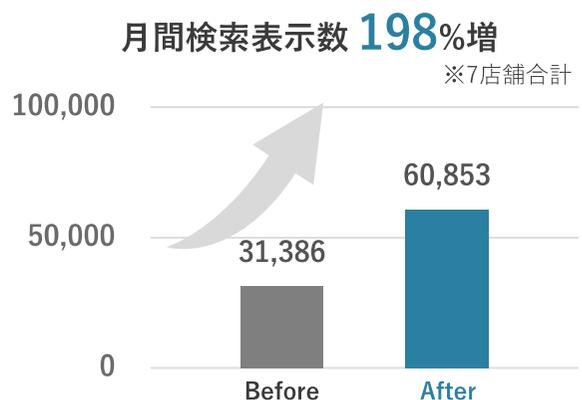
04

LINE公式アカウントとの連携（整備中）

店舗LINE公式アカウントを活用した収集動線を検討中。

居酒屋チェーン

開業3ヶ月で平均レビュー 4.2！今までリーチしなかった顧客層も獲得！



施策

01

GBPメンテナンス（内部施策）

Google評価基準に沿ってビジネス名／カテゴリ／説明文／投稿を定期メンテナンス。店舗ごとに投稿内容を微調整し、地域性・季節性を訴求。

02

サイテーション対策（外部媒体整備）

メディア露出が多いため、食べログ・Retty・ぐるなび等の情報統一を定期的実施。GBPとズレがある場合、媒体側の情報を修正し、情報の一貫性によるGoogle評価向上を目指す。

03

リンク施策（外部評価強化）

自社管理メディアからGoogleマップ埋め込み＋アンカーテキストリンクを設置。SEO観点からも設計し、自然な被リンク構造形成することで、口コミ獲得やローカルSEOの下支えに貢献。

Q. 効果が出るまでにどの程度期間がかかりますか？

過去実績では、対策開始1年以内でクチコミ数7倍、検索表示数2.3倍などの成果が出ています。「何を目標にするか」を明確に設計することで、無駄なコストにはなりません。

Q. 現場が忙しくて運用ができるか不安です

初期設定・投稿支援・レポート提供など、“ほぼ任せられる設計”になっています。時間が取れない企業様ほど相性が良いです。

Q. クチコミが少ないので逆効果にならない？

口コミ促進機能やAI返信で印象改善が可能で、実際に★3.2→3.8に改善した事例もあります。

Q. 口コミ促進はレビューゲーティングになるのでは？

いいえ。あくまでアンケート形式で“投稿導線”をつくるだけで、投稿内容には一切関与しません。ネガポジを選別せず、自由な投稿意思を前提としており、ガイドライン上も問題のない設計です。

“評判改善”と“集客最大化”を同時に実現するなら
エフェクチュアルへお問い合わせください。

お問い合わせフォーム

<https://effectual.co.jp/contact/>



株式会社エフェクチュアル  effectual

 〒107-0062 東京都港区南青山3-4-7 第7SYビル5F

 03-6447-2175

MEO対策に限らず、他の集客施策までご提案可能！

ショート動画制作

企画～撮影
まで
丸投げ可

導入実績
50社以上

撮影込で
1.75万円/本～



店舗や代表紹介などの短尺動画を制作し、Instagram・TikTok・Youtubeで配信します。

LP制作サービス LP放題

LP放題

完全
定額制

1ドメイン
2.5万円/月～



顧客台帳を活用し、SMSと修正し放題のLPで、低コストのリピー特集客を実現します。

Location Connect 採用ブーストプラン

Googleビジネスプロフィール+店舗LPを掛け合わせることで、求人の応募者数を増加させます。

カスハラ対策パッケージ

接客AI・研修動画・対応マニュアルを完備することで、カスハラにも冷静に対応できます。
(東京都奨励金対応)

ネット風評被害対策・モニタリング

SNSや口コミを常時監視し、非表示化対応することで、企業イメージを守ります。

広告審査代行サービス AdTRUST

法令順守の社内ガイドラインを作成し、専門家チームが24時間待機で広告表示をチェックします。